



LEAD

SPIS TREŚCI

1. **LOGO** I JEGO WERSJE

2. **POLE OCHRONNE** ZNAKU

3. **LITERNICTWO** ZNAKU

4. **KOLORYSTYKA** PODSTAWOWA

5. **KOLORYSTYKA** UZUPEŁNIAJĄCA

6. **NIEDOPUSZCZALNE** MODYFIKACJE

7. **SKALOWANIE** ZNAKU

8. **DODATKOWE** MOTYWY

01. LOGO I JEGO WERSJE

Logo składa się z dwóch części - sygnetu, którego trzy trójkątne elementy budują swoistą piramidę oraz logotypu LEADGROUP. Oba człony dzięki swojej formie i kolorystyce zapewniają wizualną odrębność - sygnet górnego elementu, który sugeruje nieskończony wzrost i obrazuje firmę jako lidera pewnej grupy. Logotyp - akcentując swoją pierwszą część jeszcze bardziej wzmacnia jej znaczenie. Logo powstało na potrzeby holdingu technologicznego.

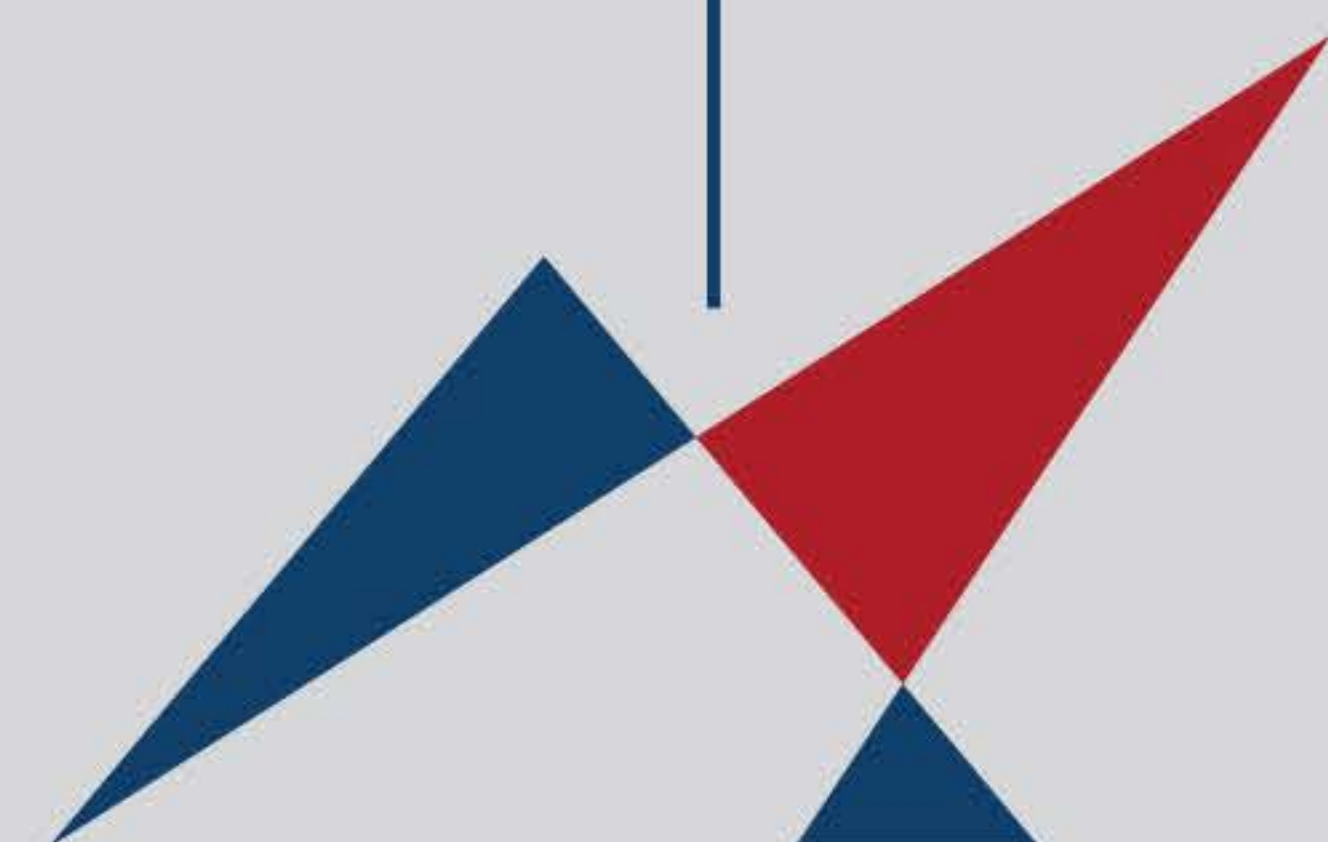
I. WERSJA PODSTAWOWA LOGO LEAD GROUP HOLDING



II. WERSJA LOGO LEAD GROUP S.A I S. A. S. K.



SYGNET



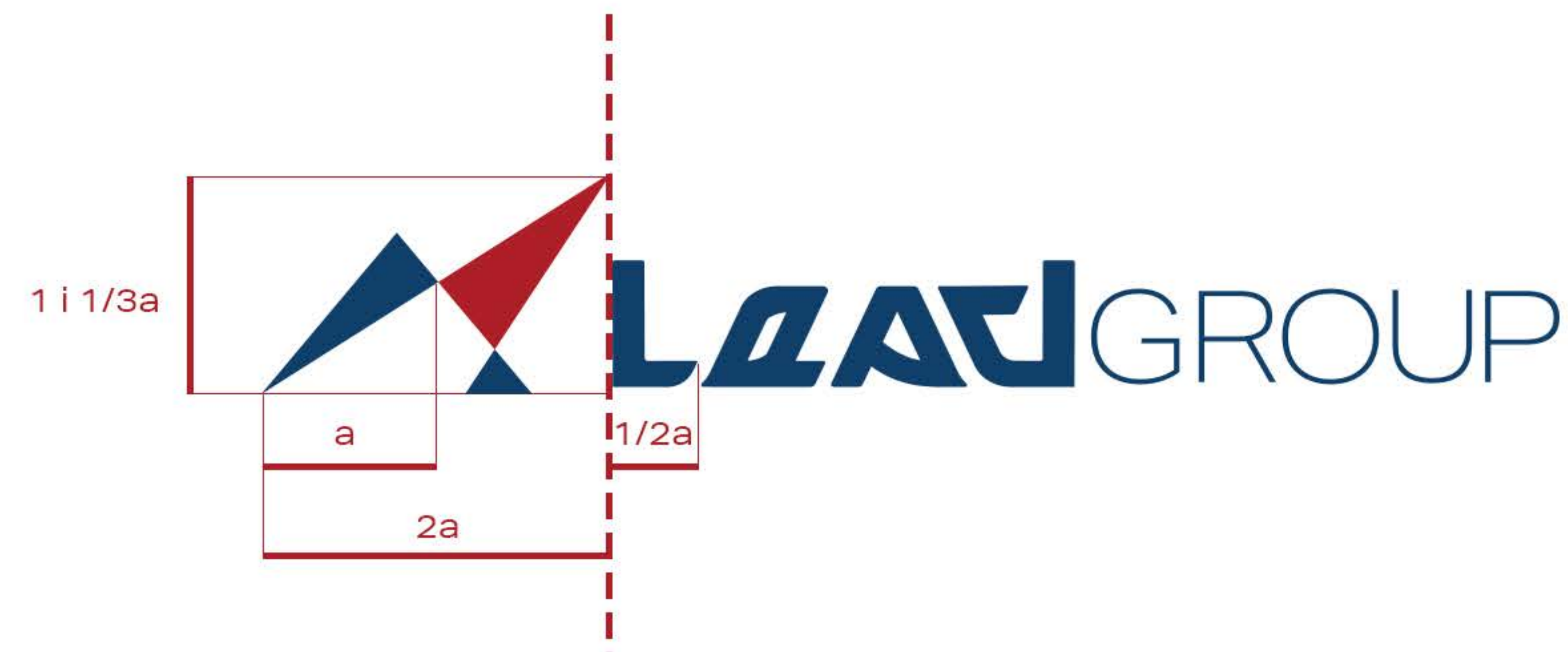
LEAD GROUP

LOGOTYP

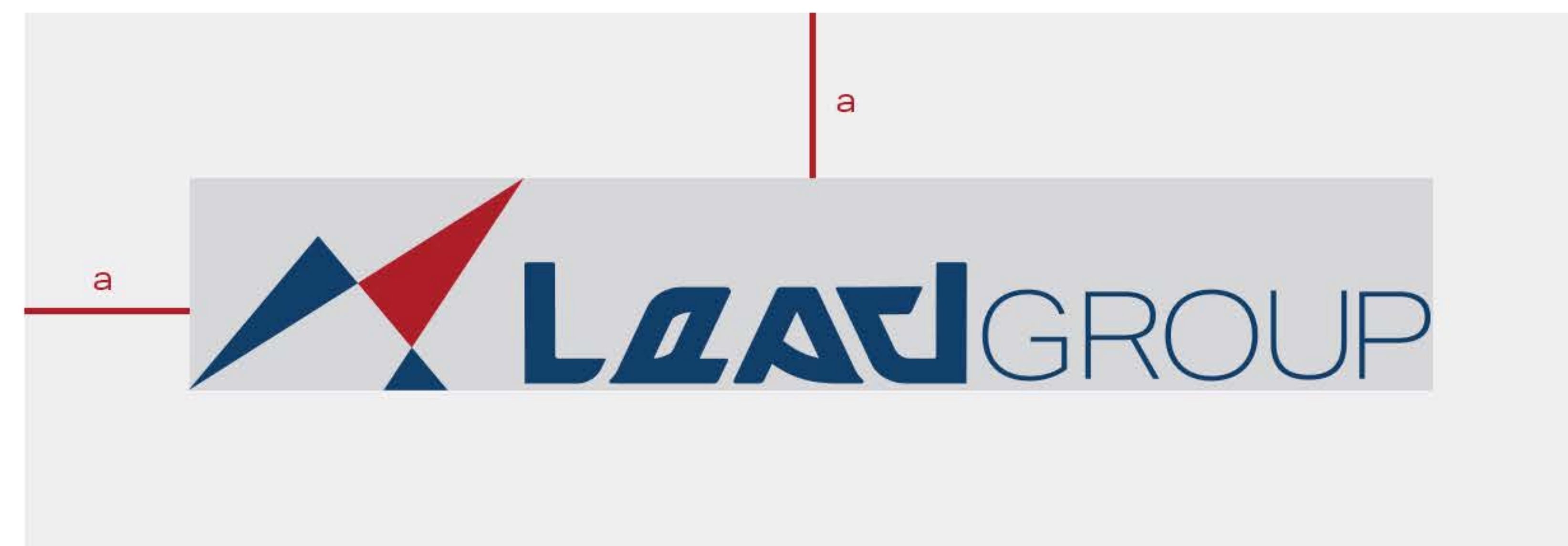
02. POLE OCHRONNE ZNAKU

Zadaniem pola ochronnego znaku jest zapewnienie poprawności kompozycji z udziałem znaku. Pole ochronne definiuje pewien obszar niezadrukowanej przestrzeni wokół znaku zwiększający się proporcjonalnie wraz ze znakiem.

I. RELACJE ODLEGŁOŚCI ZNAKU



II. POLE OCHRONNE ZNAKU



03. LITERNICTWO ZNAKU

Fontem obowiązującym przy tworzeniu wszystkich materiałów wizualnych holdingu Lead Group jest Activ Grotesk Ex oraz jego odmiany. Jeśli jednak nie jest możliwe użycie tego fontu, w ostateczności rekomenduje się Calibri.

ACTIVE GROTESK EX BLACK

AĄBCDEEĘFGHIJKLŁMNOÓQPRSŚTUWYXZZŹ
aąbcdefghijklłmnóqprsśtuwxyzź
1234567890

ACTIVE GROTESK EX BOLD

AĄBCDEEĘFGHIJKLŁMNOÓQPRSŚTUWYXZZŹ
aąbcdefghijklłmnóqprsśtuwxyzź
1234567890

ACTIVE GROTESK EX MEDIUM

AĄBCDEEĘFGHIJKLŁMNOÓQPRSŚTUWYXZZŹ
aąbcdefghijklłmnóqprsśtuwxyzź
1234567890

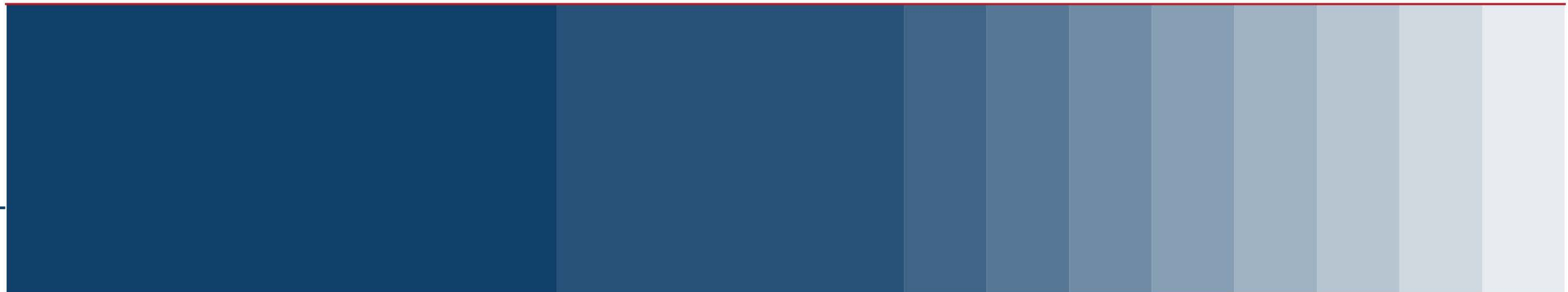
ACTIVE GROTESK EX REGULAR

AĄBCDEEĘFGHIJKLŁMNOÓQPRSŚTUWYXZZŹ
aąbcdefghijklłmnóqprsśtuwxyzź
1234567890

04. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Podstawowa kolorystyka znaku składa się z dwóch kolorów. Podczas projektowania materiałów reklamowych, czy innych dotyczących holdingu, można stosować pochodne danych kolorów wymienionych.

I. KOLOR WIODĄCY: GRANATOWY **C100 M80 Y33 K20 | R16 G63 B106 | #10376a**



II. KOLOR WIODĄCY: BORDOWY **C22 M100 Y95 K14 | R174 G31 B40 | #ae1f28**



04. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

I. LOGO W WERSJI PODSTAWOWEJ



II. LOGO W KONTRZIE



05. KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

W przypadku, gdy kolorystyka podstawowa nie jest możliwa do zastosowania należy użyć logo w wersji achromatycznej.

I. WERSJA ACHROMATYCZNA



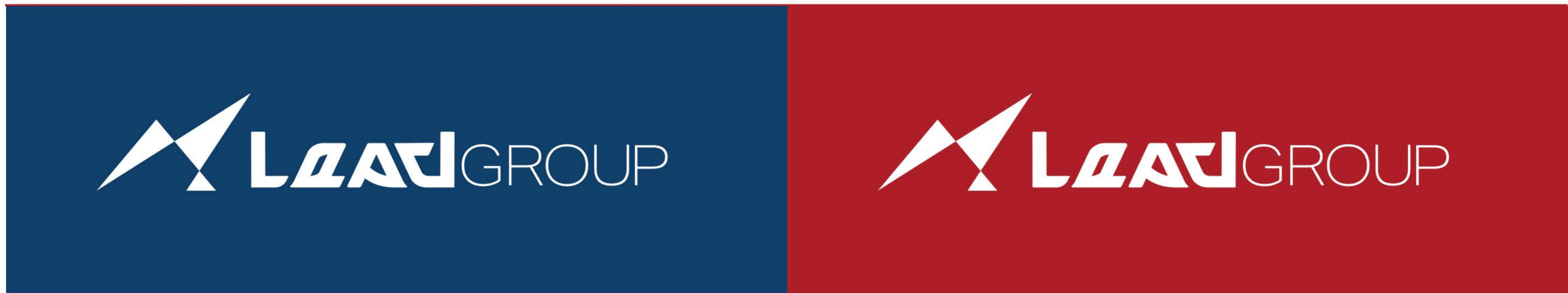
II. WERSJA ACHROMATYCZNA W KONTRZE



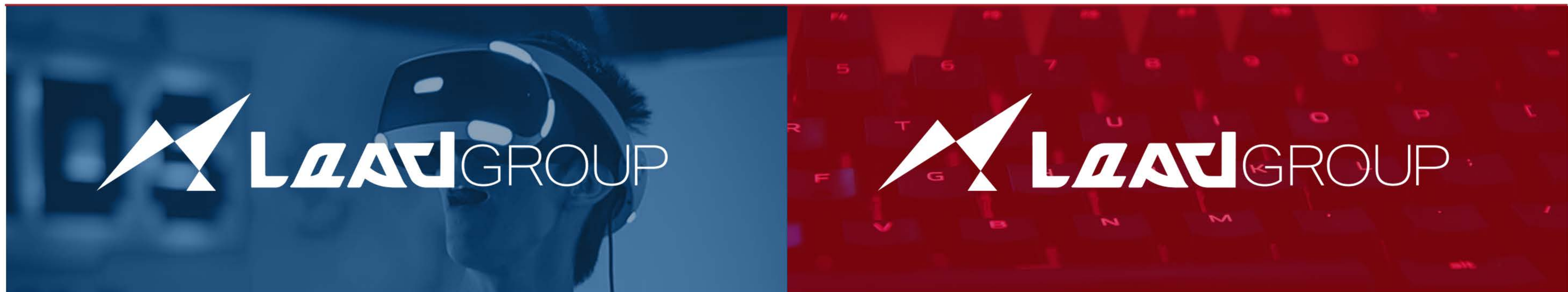
05. KOLOWYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

Dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznej na kolorowym, jednolitym tle, lub na tle ze zdjęciem, jeśli pozostaje zachowana pełna czytelność znaku.

I. LOGO MONOCHROMATYCZNE NA KOLOROWYM TLE



II. LOGO MONOCHROMATYCZNE NA KOLOROWYM TLE ZE ZDJĘCIEM



06. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Nie istnieje przypadek, w którym dopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w znak. Niedopuszczalne jest przede wszystkim skalowanie znaku z pominięciem jego proporcji, zmiany kolorów na inne, niż wymienione w dokumentacji, naruszanie pola ochronnego czy obracanie i przechylanie.

I. NIEDOPUSZCZALNE WERSJE ZNAKU



07. SKALOWANIE ZNAKU

W przypadku skalowania logo należy zachować jego minimalną wielkość w celu odpowiedniej prezentacji znaku.

I. SKALOWANIE LOGO NA EKRANIE



minimalnie
80 px



II. SKALOWANIE LOGO W DRUKU



minimalnie
21 mm

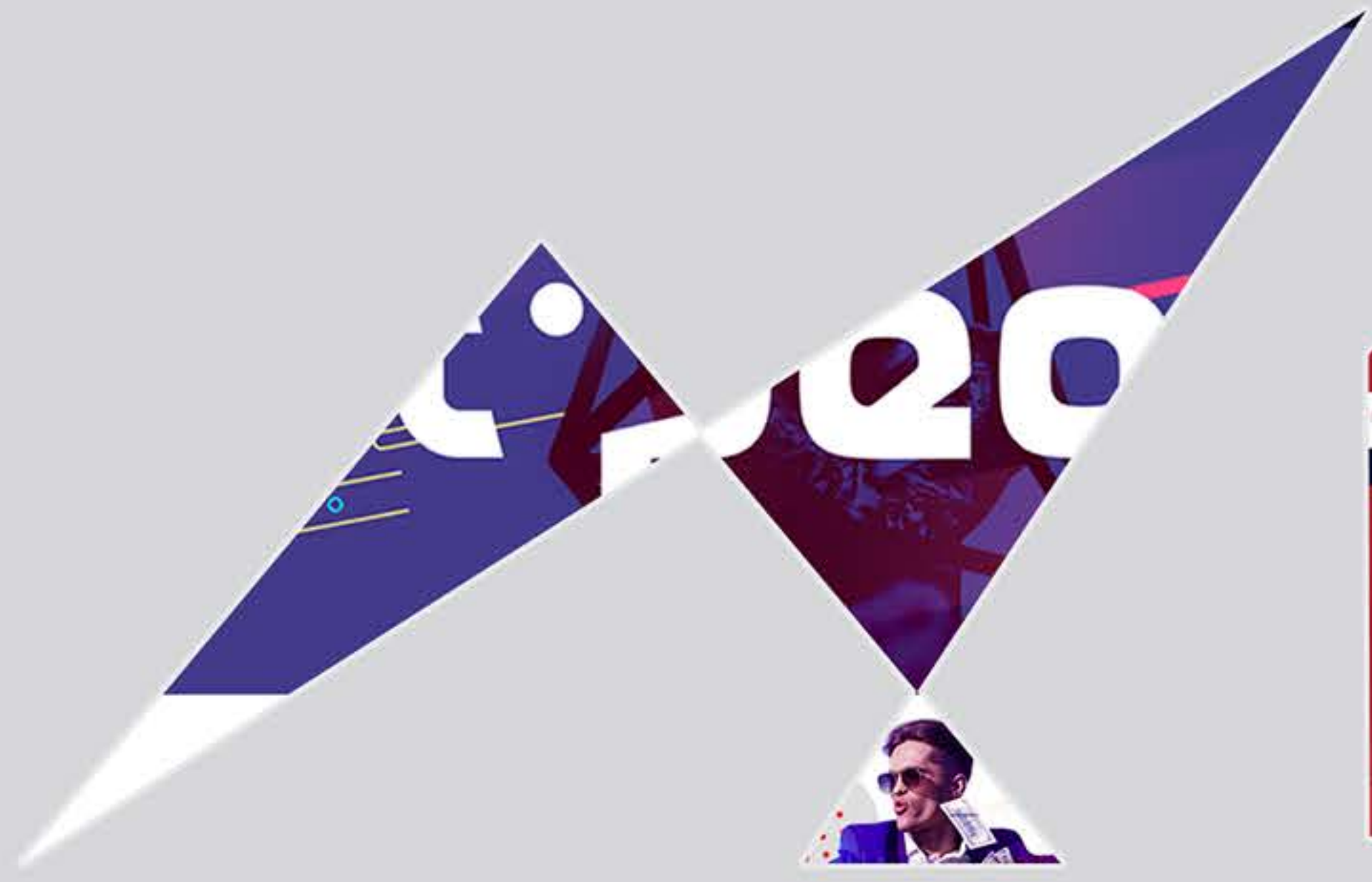


08. DODATKOWE MOTYWY

Materiały reklamowe holdingu Lead Group mogą być uzupełniane o dodatkowe motywy graficzne w samym sygnecie.

I. PRZYKŁADOWE DOPUSZCZALNE MOTYWY DODATKOWE





LAZARUSZ GROUP